

Když se řekne McDonald's Cup, tak lidé hned zbystří

Jako volejbalistka to dotáhla **ALENA KNĚŽKOVÁ** (na snímku ve žlutém triku vedle Patrika Bergra), krajský garant AŠSK z Plzně, až do ligy.

„Ke sportu mě přivedl táta. Chodili jsme na fotbal, hokej i házenou,“ vzpomíná učitelka, která se vedle pořádání McDonald's Cupu podílí také na turnajích v minifotbalu či florbalu.

„McDonald's Cup byl od začátku výborný projekt. Nabalovalo se na něj víc a víc dětí. Líbí se mi, že ve školních a okrskových kolech se potkávají fotbalisti i nefotbalisti. Se zapálením se honí za míčovou a je jim jedno, jestli z nich budou fotbalisti,“ vykládá. „Turnaj je úžasný zážitek. A už má velké jméno. Když se řekne McDonald's Cup, tak lidé hned zbystří,“ upozorňuje.

Samá se podílela už třikrát na pořádání republikového finále – naposledy v loňském roce. „Člověk pozná fotbalové osobnosti: Víťu Lavičku, Petra Čecha, Tomáše Rosického, Vládu Daridu, který je náš rodák a turnaj sám hrál. Dostali jsme se taky do zahraničí, na Arsenal a Bayern. To jsou zážitky i pro nás dospělé.“ (fe)



Turnaj je i dobrá možnost k objevování mladých talentů

Když se řekne McDonald's Cup, jako první **PETRU CHVOJKOVI**, okresnímu garantovi turnaje z Uherského Hradiště, vyskočí mírně smutná vzpomínka.

„Vybaví se mi republikové finále v roce 2014 v Uherském Hradišti, kde jsem byl sportovní ředitel. V semifinálovém utkání kopali naši kluci ze ZŠ Sportovní za stavu 1:1 penaltu, kterou neproměnili, hned z protiútku dostali gól a nepostoupili do finále. Na tento moment asi nikdy nezapomenu,“ popisuje.

Jinak ale klání bere za své. „Je skvělé, že tady máme turnaj, kde si téměř 80 tisíc dětí může zahrát fotbal za svoji školu.“

Z jiného úhlu pohledu je to dobrá možnost k objevování mladých talentů, kteří si díky tomuto turnaji mohou nastartovat kariéru,“ vykládá pedagog.

Navíc se podle něj prohlubuje propojení sportu a školy. „V České republice je vysoké procento obézních dětí a je potřeba s tímto stavem něco dělat. Jednou z možností je vést děti ke sportu, tak aby po vyučování nesedli k počítači, ale šli ven a dělali třeba to, co se naučili v tělocviku,“ apeluje. McDonald's Cup k tomu přispívá. (fe)



Apel z asociace: Ať děti více sportují

Ani fotbalová asociace nezůstává ohledně McDonald's Cupu stranou.

JIRÍ FEJGL

Praha – Také pro Fotbalovou asociaci České republiky je McDonald's Cup důležitou akcí.

Proč to tak je, vysvětlují tři důležití muži FAČR.

PŘEDSEDA ASOCIACE MARTIN MALÍK

„McDonald's Cup znamená pro FAČR jednu ze stěžejních akcí, na níž chceme ukázat, jak je pro nás podpora mládežnického fotbalu důležitá.“

V obrovském zájmu škol i dětí vidíme největší smysl, proč za turnajem dlouhodobě stojíme. Vždyť každoročně se do něj zapojuje na desetitisíce dětí, což hovoří za všechno...

Vzdělání a sport nelze oddělovat. Když budou vzdělávací instituce s kluby v souladu, ulehčí to práci všem – dětem, jejich rodičům i trenérům.

Vzdělání je zcela zásadní věc a dětem je nutné za všech okolností zdůrazňovat, že sportovní karta nelze. Ano, ať sportu dávají maximum, ale stejně úsilí musí vkládat



TRIO Z FAČR. McDonald's Cup je důležitý i pro asociaci, což dokazují slova předsedy Martina Malíka, technického ředitele Michala Prokeše i sekretáře mládeže Romana Vonáška. Foto: Deník, FAČR/Jan Tauber

i do studia. Jen velmi málo vyvoleným se podaří, aby se v další kariéře sportem živil. Je nezbytné mít v ruce i druhou kartu, kterou zaručí právě dobré vzdělání.“

TECHNICKÝ ŘEDITEL MICHAL PROKEŠ

„Proč McDonald's Cup podporujeme? Protože je to školní turnaj a propojení sportu a školy je nezbytné. Především z důvodu společenské potřeby. Naše děti nesportují, tělocvik na prvním stupni základních škol v podstatě neexistuje, hraní

si venku na ulici také ne.

Děti nezvládnou jednoduché pohybové dovednosti jako kotoul nebo hod míčem... Jak z nich potom máme vychovávat nové Nedvědy, Kollery, Poborské, Jágry, Veselé a Jíchy?

Dítě nepatří ani klubu, ani škole a jediným naším cílem by měla být jeho výchova, protože naše děti jsou naše budoucnost.

Někdo bude doktor, někdo řemeslník, jiný hokejista, ale pokud nebude v rovnováze tělo a duch, jak praví tisíciletá pravda, nebude ani

žádné zítřka. Sport pro děti ve školách je klíč ke zdraví národa. Studie potvrdily, že malé děti, které jsou zapojeny do pohybových her a cvičení, se také lépe učí.“

SEKRETÁŘ MLÁDEŽE ROMAN VONÁŠKA

„V organizačním štábu jsem byl u deseti předchozích ročníků a z této akce jsem nadšený. Jakákoliv sportovní akce, která v takové míře zasáhne školy v celé České republice, je skvělá, o tom jsme si my před mnoha lety na prvním stupni mohli

nechat jenom zdát. I myšlenka zapojit do fotbalového turnaje kluky a holky od prvních do pátých tříd je úžasná.

McDonald's Cup sleduju dlouho a zblízka a můžu s klidným svědomím říci, že tato akce má mezi dětmi i školami velký zvuk. Je to zkrátka zavedená značka, která k českému fotbalu už neodmyslitelně patří. Kéž by takových projektů v českém sportu bylo víc.

Dnešním dětem můžeme jenom závidět, jaké možnosti se před nimi otevírají. Já jsem vyrostl jako dítě na vesnici a měl klasický režim: V létě jsme mastili fotbal, v zimě hokej a do toho se pouštěli do dalších sportů, atletiky, tenisu, pinčesu...

Až v nějakých dvanácti letech jsem v Bělčicích u Strakonice začal hrát fotbal organizovaně. Dorostenecké roky jsem strávil v Blatné a Písku a vojnu v Rudé Hvězdě České Budějovice. Pak jsem se přes juniorku v Aši a Nýrsku dostal do Plzně a nakonec do Sparty.

Bylo by dobré, kdyby měly děti mnohem víc pohybu. Ať na školách mají tělocvik třeba každý den, právě tam do sebe musí dostávat základ – atletický, gymnastický, ovládnání míčových her. Je tolik možností, jak udělat i hodinu tělocviku zajímavou a pestrou.“

Fotbal je pro nás doménou



Společnost Puma je důležitým partnerem turnaje. „Puma dlouhodobě podporuje sport u dětí, proto máme velkou radost, že jsme se mohli stát partnery McDonald's Cupu, který má dlouhou tradici a každý rok se na něj těší tisíce dětí,“ říká Jan Sochor, generální ředitel pro východní Evropu.



Je pro vaši firmu důležitý sport dětí?

Je zásadní. Pokud si děti již v útlém věku vybudují návyk být venku a hýbat se, pak je pro ně snadnější si tento životní styl udržet i v dospělosti.

Proč vaše firma podporuje McDonald's Cup?

Je to pro nás skvělá příležitost, jak děti a jejich rodiče oslovit a nabídnout jim další možnost, jak se zapojit do sportu a pohybu vůbec. Fotbal je pro Pumu doménou, je to náš sport číslo jedna, máme v něm tradici, ale samozřejmě podporujeme i další sporty. (re)

McDonald's – generální ředitel Tomasz Rogacz

Pohyb by měl být pravidelnou součástí našich životů

Praha – Už jednadvacet let je společnost McDonald's titulárním partnerem největšího dětského fotbalového turnaje v Česku.

Generální ředitel firmy pro Českou republiku a Slovensko **Tomasz Rogacz** je sám fotbalovým fanouškem a sleduje s nadšením, kolik dětí a škol se do McDonald's Cupu, jež letos vyvrcholí Svátkem fotbalu v Ústí nad Labem, zapojuje.

Proč vlastně vaše firma podporuje McDonald's Cup?

Myslíme si, že pohyb by měl být pravidelnou součástí našich životů a McDonald's Cup je jednoznačně o pohybu. Proto jsme rádi, že můžeme již dvacet jedna let propůjčovat jméno největšímu fotbalovému turnaji pro kluky a holky z prvního

stupně základních škol a být tak trochu důvodem, proč vyběhají na hřiště k fotbalovým zápasům.

Z jakého důvodu jste si vybrali přímo fotbal?

To byla jednoduchá volba. Fotbal je nejrozšířenějším sportem nejen v Čechách, ale dovolím si tvrdit, že i v Evropě. A navíc, a to je asi to, co nás tehdy v roce 1997 lákalo nejvíce, ho můžete hrát kdekoli. Nepotřebujete k němu žádné drahé vybavení, žádná sportoviště, stačí vám rovná zem a třeba dvě mikiny, ze kterých si

uděláte branku. Pro kluky a holky je to asi nejpřirozenější pohyb ve volném čase – honit se za míčem.

Co je na turnaji z vašeho pohledu nejzábavnější?

Nejzábavnější? Doufal bych, že pro hráče bude zábavný celý turnaj, ale je mi jasné, že malé fotbalistky a fotbalisté zápasy prožívají, jako by šlo o první ligu, a tak je občas přítomný i smutek z prohry.

A co nejpřínosnější?

Za mě asi to, že každým rokem díky McDonald's Cupu vyběhne k zápasům na 80 tisíc dětí – nejen fotbalistů z klubů, ale především normálních kluků a holek, kteří prostě mají tuto hru

rádi, a že se k fandění srdcem spolu semkne přes dva a půl tisíce škol.

Je pro vás důležitý sport dětí?

Co se v mládí naučíš, k stáru jako když najdeš. Říkáte to tak, že? Cílem McDonald's Cupu bylo a je ukázat dětem, že pohyb je nedílnou součástí našich životů. A v dnešní době si myslím, že toto naše „poslání“ je ještě urgentnější.

Jaký vy osobně máte vztah k fotbalu?

Fotbal je i mým nejoblíbenějším sportem, ale přiznávám, že v poslední době spíše pasivně konzumovaný u televizní obrazovky. Ale těším se, až mi dcery trochu povyrosteou a začnu je také prohánět s míčem po zahradě. (re)

www.mcdonaldscup.cz

Krok vpřed: Online přihlášení

Praha – Jednou z jeho starostí je, aby webová stránka turnaje www.mcdonaldscup.cz lákala. **Adam Rapák**, PR specialista společnosti McDonald's.

Čím byste nalákal návštěvníky vašeho webu?

Vyzdvihnul bych několik sekcí. Nejzajímavější by mohly být aktuality, kde pravidelně uveřejňujeme videoobsah a další novinky. Zajímavý je jistě i archiv ročníků, který mapuje jednotlivá republiková finále, nebo sekce Srdcem spolu zaměřená na fanoušky.

Zavedli jste nějaké novinky?

Startem 21. ročníku jsme školám nabídli možnost online přihlášení, což je dů-



ležitý krok kupředu. V tuto chvíli rovněž chystáme zbrusu novou sekci, a tou bude výsledkový servis. Ten by měl v budoucnu nabídnout online přehled všech utkání, a to již od fáze okresních finále.

Jak budete zaznamenávat finále v Ústí nad Labem?

Živě ho bude vysílat ČT Sport. Kromě toho bude na místě operovat několik štábů, takže o video a fotoobsah ze Svátku fotbalu nebude nouze.

Co pro vás znamená fotbal?

Od 6 do 17 let jsem hrál aktivně. Díky McDonald's Cupu se mi splnil sen: Zahrál jsem si v týmu s Pavlem Nedvědem. (fe)